

# Economia

**DATI INAIL**  
**Gli incidenti**  
**non calano**

BOLZANO — Fotografia a luci e ombre per gli inci- sul lavoro nel rendiconto 2008 dell'Inail, che verrà presentato oggi dal direttore provinciale Robert Pfeifer. Mentre nel resto d'Italia c'è un calo del 4%, in Alto

**Marketing** L'assessore: forse strada obbligata, procedura nel 2010. Il presidente: torniamo indietro

## Smg studia il modello in house

*Solo capitale pubblico, fuori i privati. Berger e Marsoner scettici*

**Esposto di due cittadini alla Corte dei conti**  
 «I soci privati non partecipano ai costi annuali di gestione»

BOLZANO — Südtirol marketing potrebbe diventare una società in house interamente a capitale pubblico entro il 2010.

La conferma arriva dall'assessore provinciale al Turismo, Hans Berger: «Ne abbiamo discusso in giunta, ma una decisione non è ancora stata presa. Le normative nazionali hanno posticipato alla fine del 2010 la trasformazione della società di servizio, sostituendo la partecipazione pubblica a eventuali soci privati. La discussione dovrà essere approfondita all'inizio del prossimo anno, anche con gli azionisti privati. Non sono entusiasta di questa novità, ma se la legge nazionale è questa, dobbiamo rispettarla. Smg non è diversa dall'Abd, la società aeroportuale, e dal Tis, la società del polo tecnologico. Al momento, la Provincia controlla il 50% di Smg, che insieme al 4% della Camera di commercio garantisce il controllo pubblico. Solo la Provincia, tramite l'erogazione annuale di oltre 10 milioni, partecipa alla gestione ordinaria della spa, che a sua volta si autofinanzia in parte con prestazioni per le associazioni turistiche, gli operatori del settore o chiunque abbia bisogno di azioni e studi di marketing».

L'argomento è stato discusso anche dal cda di Südtirol marketing. «Ne abbiamo parlato — spiega il presidente Reinhold Marsoner — ma nulla di più. Attendiamo delu-

### I soci della spa

AZIONISTI	QUOTE	AZIONISTI	QUOTE
Provincia	50,00%	Federazione Latterie	0,66%
Hgv-Unione albergatori	16,30%	Consorzio dello Speck	0,66%
Lts-Unione associazioni turistiche	15,97%	Unione commercio	0,66%
Camera di commercio	4,00%	Apa	0,34%
Associazione gestori	3,00%	Le Tenute dell'Alto Adige	0,33%
di funivie		Consorzio cantine	0,33%
Associazione affittacamere	2,00%	Associazione lavoratori autonomi	0,17%
Bauernbund	2,00%	Vog	0,16%
Associazione guide alpine	1,00%	Vip	0,16%
Associazione maestri di sci	1,00%	Fruttunion	0,16%
Assoimprenditori	0,68%	Eso	0,16%
		Cna	0,16%

cidazioni dalla Provincia. Certo, mi sembra di tornare indietro. Fino al 1998, anno in cui è nata Smg, c'era l'Azienda provinciale per il turismo,

che era emanazione diretta dell'assessorato. Con Smg sono stati coinvolti i privati, quanto meno per il contributo di idee».

L'argomento è stato di recente anche oggetto di un esposto alla Corte dei conti da parte del «dinamico duo» di cittadini Herbert Oberho-

fer e Giancarlo Campiello, autori di numerose altre denunce. I due sostengono che dei 22 azionisti di Smg, solo la Provincia, che detiene il 50% delle quote (165.000 euro su 330.000) sostiene i costi di gestione, con un importo annuo di 10.265.000 euro. «I soci privati non sono stati scelti tramite gara pubblica, come prescritto dalla normativa statale, comunitaria e provinciale — si legge nell'esposto — La sessione di controllo della Corte dei conti ha già avuto modo di censurare tale fatto. I soci privati non hanno mai finanziato la società per la parte a loro carico». Secondo i due autori dell'esposto, il mancato versamento dei privati avrebbe comportato un danno erariale di 51.325.000 euro, ovvero la metà del 10,2 milioni di budget moltiplicato per 10 anni.

**Felice Espro**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Skipass provinciale

#### Südtirol card, tanti dubbi

BOLZANO — «Una provincia, uno skipass?». In Tirolo la stagione sciistica inizia con una novità: lo skipass vale quasi per tutti i centri turistici. La notizia è stata data ieri dal Wiku, il settimanale economico del Dolomiten. Gli operatori in Alto Adige sono scettici. Lo skipass provinciale in Tirolo costerà 590 euro e servirà 80 comprensori, mille impianti di risalita e 300 chilometri di piste. Anche in Alto Adige, mettendo insieme Dolomiti Superski e Ortler Skiarena, si avrebbe un comprensorio quasi provinciale. Una tessera stagionale provinciale potrebbe essere interessante per i residenti. Facendo una proporzione con i 1300 km di piste del Superski e le cifre dello Skiarena, l'offerta sembra conveniente. I due più grandi comprensori altoatesini, rappresentati dal presidente dello Skiarena, Erich Pfeifer, e dal direttore del Superski, Franz Perathoner, si dicono pronti al dialogo. Ma per adesso è solo una «visione».

### Software innovativo

#### Hotel, reception virtuale

BOLZANO — La Easymailer, azienda start-up nel Tis, ha sviluppato un software per alberghi che elabora velocemente le richieste di disponibilità e crea offerte alternative. Il software Easymailer è l'assistente virtuale alla reception che garantisce agli alberghi un vantaggio economico: è l'unico sistema che genera offerte in modo totalmente automatico, quindi garantisce la precedenza della risposta rispetto ad altri alberghi a cui è stata inviata una richiesta di disponibilità. Viene utilizzato anche dagli scettici dell'automatizzazione e dai dilettanti dell'informatica: accanto al receptionist totalmente automatizzato, c'è un'ulteriore versione che viene gestita e personalizzata dal personale dell'albergo. Il prezzo del software dipende dal numero delle camere; per piccole attività l'assistente di reception virtuale è più conveniente che per le grandi.