



Riskprotect GmbH BOZEN

- **Branche:** Produktentwicklung
- **Startkapital:** 8.000 €

Ulrich Schwingshackl, 35, schwimmt mit seiner Firma auf der Erfolgswelle: Für die ISPO 2010 hat er einen Finalistenplatz bei dem hochkarätigen „Ispo-Brand-New-Award“ gewonnen – und das knapp zwei Jahre nach der Gründung seines Unternehmens. Schwingshackl, seit seinem 21. Lebensjahr Bergführer, hat Geschichte und Kunstgeschichte studiert und eine einjähri-

ge Spezialausbildung im Bereich Produktmanagement absolviert, bevor er bei der Firma Salewa eine Anstellung als Produktmanager fand. Vier Jahre hat er dort gearbeitet, bevor er sich selbstständig gemacht hat. „Dort habe ich mich vom Konzept bis zum Endprodukt um alles gekümmert und mir so das notwendige Basiswissen erarbeitet.“

Die Firma „Riskprotect GmbH“ ist ein flexibles Netzwerk von Designern und Ingenieuren, das zusammen mit externen Kunden Produkte für Bergsport und Arbeitssicherheit entwickelt. Die Anfangsschwierigkeit lag darin, erklärt Schwingshackl, mit ge-

ringen finanziellen Mitteln auszukommen. Schulden wollte er partout keine machen. Auch einen gewissen Bekanntheitsgrad zu erreichen und eine Systematik, beispielsweise im Warenwirtschaftssystem, auszuarbeiten, erwies sich als nicht ganz einfach. Den Schritt in die Selbstständigkeit hat er akkurat geplant, denn „Risikobereitschaft, ja, die gehört dazu, aber eine gut durchdachte. Es ist wie beim Klettern: Man plant die Route, in der Wand ist die Realität dann aber oft eine andere. Dann muss man sein erworbenes Wissen nur nutzen und wird auch noch so schwierige Situationen meistern“, so der Jungunternehmer.