

Riskprotect – TIS-Unternehmen revolutioniert das Skitourengehen

Geniestreich

Eine Tourenskibindung, deren Steighilfe sich **automatisch an die Hanglage** anpasst, hat das TIS-Unternehmen Riskprotect entwickelt.

Bozen – Vorhang auf für den ersten „Automatik-Tourenski“: Wie bei einem Auto mit Automatikgangschaltung stellt sich die innovative Steighilfe von Riskprotect nach Steigungsgrad automatisch ein. Die Vorteile einer sich selbst einstellenden Tourenskibindung liegen auf der Hand: nie wieder lästiges Bücken, um die Bindung manuell umzustellen, kein zusätzlicher Kraftaufwand mehr und – was am wichtigsten ist – kein Sicherheitsrisiko mehr beim Herummanövrieren in steilem Gelände. „Ohne Übertreibung war das eines der großen noch ungelösten Themen, an dem sämtliche Bindungshersteller arbeiteten. Nach intensiver Tüftelei ist es meinem Team und mir nun gelungen, eine Lösung zu präsentieren, die das Skitourengehen nicht nur angenehmer, sondern auch weniger anstrengend und vor allem sicherer macht“, bekräftigt Ulrich Schwingshackl, Geschäftsführer von Riskprotect. Der Clou der Steighilfe: Eine in Öl gelagerte Kugel, welche die Steighilfe – entsprechend der Neigung – am Hang ausrichtet. Dieser Mechanismus verhindert gleichzeitig, dass die Steighilfe beispielsweise bei Unebenheiten plötzlich wieder in die falsche Position springt.

Auch der Rest der Bindung kann sich sehen lassen: Ein innovatives Harscheisen wurde entwickelt; das ist jener Beschlag aus Metall, der bei der Querung pickelharter Hänge an die Tourenskibindung eingeklinkt wird, um ein Abrutschen zu verhindern. Um den Kraftaufwand zu verringern, beißt sich das neue Harscheisen nur dann in den Schnee, wenn die Gleitphase abgeschlossen ist. Die Bindung selbst besteht aus Kohlefasern. Dieses Material ist absolut neuartig im Bindungsreich: Es ist leichter und doppelt so fest



Ulrich Schwingshackl

wie das normalerweise im Bindungsreich verwendete Aluminium.

Mit dem Prototyp dieser innovativen Bindung hat sich Riskprotect bereits einen Finalistenplatz des „ISPO Brand NewAward 2010“ gesichert. Die ISPO ist die weltweit größte Fachmesse für Sportartikel und Sportmode. Der Brand NewAward gilt als Barometer für Zukunftstrends.

Seit Februar 2009 ist Riskprotect ein Technologieunternehmen des TIS Innovation Park in Bozen. Das Unternehmen ist im Sportsektor und im Bereich Arbeitssicherheit tätig. „Das Zentrum für Technologieunternehmen im TIS ist wie ein Biotop für Pflanzen und Tiere, nur eben für innovative, technologieorientierte Unternehmen. Wie man am Beispiel Riskprotect erkennt, trägt diese Unternehmensbündelung Früchte“, so TIS-Direktor Hubert Hofer.