

RITRATTO D'AZIENDA

di Antonella Mattioli

BOLZANO. Non si ammala mai. Non fa mai ferie. Lavora 24 ore su 24. Non chiede permessi e non va in maternità. Costa da 200 a 1.600 euro all'anno. La segretaria ideale, quella che qualsiasi datore di lavoro vorrebbe, è virtuale. L'hanno messa a punto due tipi tosti. Ventisette anni ciascuno, Patrick Bergmeister di Ortisei e Thomas Alber di Bolzano hanno fondato «Easymailer». La piccola società, che si sta sviluppando all'interno dell'incubatore di imprese del Tis, è nata nel 2009 da un'esperienza personale fatta da Bergmeister.

All'inizio del 2000 frequentava la facoltà di Economia e contemporaneamente lavorava alla reception di un albergo a conduzione familiare della Val Gardena. «Quando ho cominciato, la clientela per informazioni su prezzi, disponibilità di stanze, prenotazioni usava telefono o fax. Le richieste via mail non erano più di 10-15 al giorno. Quando, nel 2008, ho lasciato quel lavoro, di mail ne arrivavano 180 al giorno. Ciò significava, anche per un piccolo albergo a conduzione familiare com'è quello, avere una persona che passava la giornata a rispondere online alla potenziale clientela».

È così che ha cominciato a maturare l'idea di creare una sorta di segretaria virtuale che rispondesse alla valanga di mail, che arrivano ogni giorno, in tempi molto rapidi e in modo il più possi-

La segretaria virtuale per gli hotel lanciata da giovani imprenditori

Bergmeister e Alber (Easymailer): il nuovo sistema online consente di risparmiare sui costi del personale



bile personalizzato.

Gli serviva però qualcuno che fosse bravo ad elaborare programmi specifici per il computer. Ha incontrato Thomas Alber e assieme - sono soci al 50% - hanno iniziato un'avventura affascinante

che punta a coniugare le necessità degli albergatori di oggi e di domani con le potenzialità offerte dalle moderne tecnologie. Della partita fanno parte anche un programmatore che sta a Stoccarda e uno studente di Informatica

che lavora da Trento

Alber e Bergmeister hanno l'entusiasmo dei giovani capaci che li porta a vedere, nonostante tutte le difficoltà del momento, il bicchiere mezzo pieno. «La crisi c'è e un po' si sente, forse per la



Patrick Bergmeister. Sotto: Thomas Alber

IL PREMIO

Alto Adige Award dell'economia

La prima edizione dell'Alto Adige Award dell'economia è stata presentata dai direttori degli enti che operano a sostegno dell'imprenditoria locale: Bls, Eos, Smg e Tis. Il motto: «L'Alto Adige conta su di te e sulla tua azienda». Si può partecipare al concorso entro il 15 giugno. Sono così raggruppati in un unico riconoscimento i tre award: Go-International, Marketing, Innovation e Investment. Quattro le categorie dedicate ai settori strategici dell'economia: export, innovazione, destination marketing e business location. Obiettivo: incrementare la competitività.

prima volta quest'anno, anche nel turismo altoatesino - dice Bergmeister -. Paradossalmente però questa è una situazione che ci può aiutare a lanciare il nostro prodotto, perché anche gli albergatori - come per altro qualsiasi im-

prenditore - hanno bisogno di contenere i costi. Il sistema che abbiamo messo a punto consente loro di risparmiare sui costi di segreteria, offrendo un servizio in tempi molto rapidi al cliente che oggi sempre più usa le mail per informarsi su prezzi e offerte oltre che per prenotare».

La segretaria virtuale di Easymailer risponde in italiano, tedesco o inglese, nel giro di pochi minuti: «Abbiamo verificato - assicura Bergmeister - che un'offerta che arriva al cliente dell'albergo dopo tre ore è praticamente inutile. Il tempo giusto sono 10-15 minuti e deve prevedere tutta una serie di varianti legate al tipo di camera, al periodo, alle offerte bimbi, alla presenza di animali oltre a possibili allergie che comportano la preparazione di cibi ad hoc». Inoltre la risposta via mail deve avere una veste attraente. «Easymailer» è partita con una manciata di clienti usati più che altro per testare il prodotto: dopo due anni sono 95. Non solo: l'idea dei due giovani imprenditori è piaciuta anche all'associazione albergatori che ha dato loro l'incarico di sviluppare il portale di booking ufficiale per l'Alto Adige che fungerà da base (per le prenotazioni online) per il sito di Alto Adige Marketing www.altoadige.info. «Determinante per noi - dicono Bergmeister e Alber - l'ammissione al Tis: questo ci ha aperto tante porte anche a livello di finanziamenti da parte degli Istituti di credito».