

ALTRUISMO & IMPEGNO

Un'iniziativa di moda con la Caritas aiuta i terremotati giapponesi

BOLZANO. Ci sono diversi modi per fare beneficenza, per essere altruisti con chi è meno fortunato. C'è l'offerta classica, ma adesso è possibile anche acquistare una maglietta e fare del bene. L'idea nasce da più "teste", a Bolzano: dal marchio eco-fashion Re-Bello, appena entrato nell'"incubatore d'impresе" del Tis di via Siemens, che ha lanciato sul mercato una collezione "Japan" con l'intento di dare il ricavato delle vendite alla Caritas diocesana di Bolzano, che userà i soldi per contribuire alla ricostruzione nelle aree colpite dal recente terremoto in Giappone.

La collezione speciale è composta da magliette con due diversi design e colori e come tutte le magliette del marchio anche quelle della collezione "Japan" sono in bambù, materiale ecologico e sostenibile che colpisce con il suo innovativo design. I vantaggi delle fibre di bambù sono diversi: è resistente e allo stesso tempo morbido, caldo in inverno e fresco d'estate, è antiallergico e inoltre è biodegradabile. Il design è opera di Daniele Zanon, designer di Re-Bello e di un team della Lub, l'Università di Bolzano.

Le magliette, disponibili in un'edizione limitata di 300 pezzi, costano 15 euro e come detto l'intero ricavato andrà alla Caritas diocesana di Bolzano - Bressanone, che sta concentrando il proprio aiuto in Giappone sulle persone



che hanno maggiormente bisogno di sostegno, come i bambini, i genitori singoli e i disabili.

La collezione "Japan" è stata presentata per la prima volta al pubblico nell'ambito di una sfilata di moda a Ca-

stel Mareccio e i partner del progetto sono la cooperativa sociale Oasis di Bolzano, che ha sostenuto le spese di stampa, e i due negozi bolzanini Oberrrauch Zitt e Porticus P8 che si occupano della vendita.

«Re-Bello è una piccola impresa che lavora in modo molto professionale e che è abbastanza flessibile per lanciare sul mercato una collezione come questa in breve tempo», ha affermato, commentando l'iniziativa, Petra



A sinistra le magliette di «Re-Bello»: il ricavato delle vendite aiuterà a ricostruire il Giappone

Gratl, manager dell'incubatore d'impresе del Tis.

E proprio il Tis conferma il suo valore di utilità: da marzo la giovane azienda Re-Bello è entrata nell'incubatore d'impresе del Tis Innovation Park, combinando

eco-fashion e design innovativo e sta studiando e sviluppando in modo intensivo insieme a università e centri di ricerca altri materiali ecologici e sostenibili da poter usare nelle prossime collezioni.