

## RITRATTO D'IMPRESA

di Antonella Mattioli

**BOLZANO.** Al posto del cuore già troppo sfruttato, hanno messo un cuore spezzato. Invece del classico cotone hanno usato tessuto di bambù. Mixando questi due elementi con un pizzico di originalità è nata Re-Bello: una piccola azienda bolzanina, star-up del Tis, che produce t-shirt, magliette, cardigan, polo, felpe, top tutto rigorosamente in bambù. Il marchio contiene un messaggio: voglia di ribellione rispetto alle regole tradizionali e gusto per il fashion. L'idea è frutto dell'intraprendenza di tre giovani venticinquenni: Daniel Tocca ed Emanuele Bacchin, entrambi bolzanini, Daniel Sperandio di Vipiteno. In comune gli studi in economia (il primo a Rotterdam nel ramo creazione d'impresa, gli altri due alla Bocconi, rispettivamente nei rami finanza e marketing) e una passione: la moda. «Quando Lele (Emanuele) e Daniel - racconta Daniel Tocca - erano negli Stati Uniti per un master, ci sentivamo attraverso Skype. Spesso indossavano le t-shirt con il cuore e la scritta I love NY o SF a seconda della città. Guardando quella grafica ci è venuta l'idea: e se creassimo qualcosa di nuovo in questo settore?».

Facile a dirsi meno a farsi. Nel campo della moda c'è già tutto e di più: difficile inventarsi cose originali.

Per questo i tre amici, appena laureati, si sono messi in contatto con un designer e un grafico dell'Università di Bolzano. Quindi hanno iniziato la ricerca sui materiali: scartati i tessuti tradizionali hanno puntato sui tessuti eco-sostenibili. Scegliendo alla fine il bambù. «Un tessuto speciale - assicura Tocca - che al tatto è come la seta: morbido, delicato sulla pelle, anti-allergico. Una cosa nuova: in Italia siamo i primi». Sicuramente originali e all'insegna del bio anche le etichette: «Sono fatte di popò di elefante». I tre altoatesini hanno individuato un produttore: t-shirt, magliette, top, cardigan vengono confezionati all'estero mentre la grafica è made in Italy. I capi Re-Bello si possono acquistare in 50 punti vendita distribuiti, da Vipiteno a Siracusa, sull'intero territorio nazionale: a Bolzano da Porticus P8 di via Portici. I prezzi: si parte da 39 euro. «Siamo soddisfatti - dice Tocca - per-

# Tessuti fatti col bambù: da un'idea nasce l'azienda di tre giovani bolzanini

La Re-Bello ha lanciato magliette, felpe e cardigan realizzati con prodotti eco-sostenibili



Due modelli alla sfilata organizzata da Re-Bello a Castel Mareccio con la linea in bamboo

ché c'è interesse per la particolarità dei nostri capi. Dobbiamo sfruttare un periodo storico che guarda con favore a tutto ciò che è eco e bio. Abbiamo fatto una sfilata a Castel Mareccio che ha riscosso un grosso successo. I prossimi

due anni vogliamo usarli per farci conoscere. Vorrei provare ad entrare nel mercato olandese che conosco perché ho studiato a Rotterdam». I tre soci puntano ad inserire nella loro collezione anche pantaloni e jeans. Assie-

me al Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr) di Firenze stanno cercando nuovi materiali ecologici oltre al bambù. Per adesso la Re-Bello è ancora troppo piccola per consentire ai tre soci di vivere esclusivamente di quest'atti-

vità. E così mentre Tocca si dedica a tempo pieno all'impresa, Bacchin e Sperandio lo fanno part-time: il primo lavora in banca a Zurigo, il secondo in una società di consulenza a Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il bolzanino Daniel Tocca (Foto Tis/A.Filz)

## INNOVAZIONE

### Dall'energia alle tecnologie

Energie rinnovabili e tecnologie dell'informazione: questi i settori dove operano le altre due start-up appena ammesse nell'incubatore d'impresе del Tis. Sono Zeus e 6heads communication. Dietro Zeus ci sono il manager Patrick Perkmann e il chimico Gino Bentivoglio. Zeus progetta e installa impianti personalizzati che producono energia da fonti rinnovabili. Il progetto 6heads communication è nato grazie a Enrico Grisenti e Giacomo Vianello e altre quattro "teste". L'azienda ha sviluppato l'unica piattaforma crowdsourcing per il design fatta in Europa.