



## SMG: Jahresklausur mit Südtirols Tourismusverbänden



**Vision: Südtirol als begehrtester Lebensraum in Europa**

Foto: smg

Sand in Taufers - Die Vision „Südtirols als begehrtester Lebensraum Europas“ und das Thema Nachhaltigkeit standen im Mittelpunkt der Klausurtagung, zu der die Südtirol Marketing Gesellschaft (SMG) jedes Jahr die Tourismusverbände Südtirol einlädt.

Zu Beginn der Tagung ging es um die Vision, Südtirol zum begehrtesten Lebensraum in Europa zu machen. „Destinationsmarken haben die Aufgabe, starke Emotionen zu vermitteln. Wir müssen heute bereits überlegen, wie wir auch in zehn Jahren den Gästen das besondere Lebensgefühl Südtirols näher zu bringen. Dazu sind auch im Land selbst einige Entwicklungsschritte notwendig“, führte SMG-Direktor Christoph Engl in die Thematik ein. Die SMG ist der Überzeugung, dass eine gute Entwicklung der Bereiche Nachhaltigkeit, Architektur, Kultur, alpine

Kompetenz und der regionalen Produkte entscheidend sein werde, damit Südtirol als attraktiver Lebensraum wahrgenommen werden könne.

In Workshops sammelten die Teilnehmer Ideen zu allen fünf Themenbereichen für eine Zukunftsvision 2020. Am Nachmittag wurde der Aspekt des nachhaltigen Energieverbrauchs vertieft. Der Bürgermeister von Sand in Taufers, Helmuth Innerbichler, erläuterte das ebenso innovative wie umfassende Energiekonzept seiner Gemeinde; Sepp Walder vom TIS Innovation park stellte das Projekt Enerntour vor. Die Besichtigung des Wasserkraftwerks in Rein in Taufers sowie der neuen Bade- und Saunawelt Cascade in Sand in Taufers rundeten die Klausurtagung ab.

Einmal im Jahr trifft die SMG bei einer ganztägigen Klausur mit Südtirols Touristikern zusammen, um sich zu einem aktuellen Thema abzustimmen. An der Klausur im Hotel Feldmilla in Sand in Taufers, seines Zeichens erstes klimaneutrales Hotel Südtirols, nahmen die Geschäftsführer der elf Tourismusverbände, sowie Vertreter vom Landesverband der Tourismusorganisationen (LTS), des Urlaub auf dem Bauernhof (UaB) und der Privatzimmervermieter teil.