



i  **SNOW**®

i ♥ snow®

i ♥ snow®

Die Image-Kampagne für Schnee

Mission Statement

„I love Snow“ ist eine unabhängige Initiative, um den Stellenwert von Schnee positiv zum Nutzen vieler zu verstärken:

- als Kulturgut der Alpen,
- als wirtschaftlicher Motor,
- als Abenteuer- und Erlebniswelt
- und als Gesundheitsfaktor.

Mitwirken als Partner

Für alle Teilnehmer bestehen die gleichen Chancen an der Initiative zu partizipieren: für den Tourismus, die Politik, die Industrie und den Handel.

Alle werden vom positiven Effekt profitieren.



Ziel

Das Ziel aller an der Initiative Beteiligten ist es, durch persönlichen Einsatz und Bündelung aller Kräfte die Menschen vom **positiven „Erlebnis Schnee“** zu überzeugen.



_Idee

Einseitige Medienberichterstattung führt zu **negativer Einstellung** gegenüber Schnee.

Nach dem Motto „**Touch it, feel it.**“ will „I love Snow“ Menschen von der Faszination Schnee begeistern!

Teilziele

- ❖ Positives Image für Schnee schaffen
- ❖ Schnee als Teil der alpenländischen Identität stärken (im In- und Ausland)
- ❖ Schneesport soll neu belebt werden
- ❖ Wirtschaftliche und volkswirtschaftliche Relevanz von Schnee stärker kommunizieren
- ❖ Von Österreich ausgehend die ganze Welt für Schnee und Winter begeistern

_Warum „I love Snow“?

Besonders in den Städten, verliert Schnee- und Wintersport immer mehr an (positiver) Bedeutung

- ❖ Seltener Schnee in niedrigen Lagen
- ❖ Schnee ist in der öffentlichen Meinung unbeliebt
- ❖ Migranten ohne Bezug zu Schnee
- ❖ Immer weniger Eltern, die Schneesport betreiben

_Warum „I love Snow“?

Schnee wird von den Medien als gefährlich vermittelt

- ❖ Schnee wird mit Verkehrschaos gleich gesetzt
- ❖ Wintersport - Unfallzahlen in den letzten 6 Jahren konstant
- ❖ Verletzungsgefahr beim Fußball prozentuell höher

_ Warum „I love Snow“?

Struktureller und demographischer Wandel

- ❖ Anteil der Österreicher inkl. Migranten ohne Bezug zum Wintersport steigt
- ❖ Immer weniger Eltern, die Schneesport betreiben
- ❖ Durchschnittsalter steigt
- ❖ Zahl der Kinder sinkt
- ❖ Problem in 10 Jahren

_Warum „I love Snow“?

Schulskikurse – Wintersporttage

- ❖ Anzahl der Teilnehmer an Schülerskiwochen ist rückläufig
- ❖ In Österreich heute knapp 150.000 Schüler/Jahr
- ❖ Migranten dürfen oft nicht für eine ganze Woche weg
- ❖ Konkurrenz wird immer größer

_Schnee ist ein Wirtschaftsfaktor

- **4,1 %** vom BIP werden vom Wintersport erwirtschaftet
- Der Anteil vom Tourismus am BIP liegt **bei 9%**
- Jeder **14. Arbeitsplatz** ist vom Wintersport abhängig
- Österreich gilt als **Skination Nr. 1**
- Frühes Lernen einer Schneesportart hat **große wirtschaftliche Bedeutung**
 - ✓ Wer unter 10 Jahren mit Wintersport beginnt, hat durchschnittlich eine 41jährige Skikarriere vor sich.
 - ✓ In diesen 41 Jahren gibt man € 7.800,-- für Liftkarten aus.
 - ✓ Gastronomie, Nächtigungen, Material usw. hinzugerechnet versechsfacht dieser Wert.

_Zielgruppen von „I love Snow“

- ❖ Familie & Kinder
- ❖ Angehörige anderer Kulturen
- ❖ Sportler
- ❖ Lifestyle-People
- ❖ „Romantiker & Pärchen“



_Schneebotschafter

Schneebotschafter kann jeder werden, der aktiv dazu beitragen möchte, das **Image von Schnee** zu verbessern.

Die **Anmeldung zum Schneebotschafter** erfolgt über die Homepage: www.ilovesnow.at

„I love Snow !“

Patricia Anderl, seit 2 Jahren
Schneebotschafterin
stammt aus Kenia, 27 J.,
Studentin auf der FH Krems für
„Exportorientiertes Management“

Lieblings-SCHNEE-Hobby:
„Skifahren – aber bitte nur bei
Sonnenschein!“



„I love Snow!“

Paula Tomas, seit 1,5 J. Schneebotschafterin
lebt bei Mama und Papa in Breitenfurt, 4 J.,
geht regelmäßig in den Kindergarten

Lieblings-SCHNEE-Hobby:

„Mit Papa Schneemann bauen!“



_Umsetzung des Projekts

- ❖ Vernetzung aller Partner
- ❖ Implementierung des Logos
- ❖ Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Lobby für Schnee
- ❖ I love Snow – Homepage, demnächst auch in Englisch
- ❖ Koordination, Planung und Umsetzung von
Veranstaltungen und Aktionen
- ❖ Merchandising
- ❖ Schnee als Abenteuer- und Erlebniswelt etablieren

_I love Snow - Partner

>>>Premium Partner<<<

Almdudler®

www.almdudler.com

Doppelmayr®

www.doppelmayr.com

>>>Silver Partner<<<

>>>Basic Partner<<<

>>>Unterstützende Partner<<<

SNOWSPORTS ACADEMY

bm:uk

FRENCYS

OBERTAUERN

DIAMIR

kamik
RESPECT YOUR FEET

CAPO

snowbike®

HEAD®

st.Anton ARLBERG

WINTERSTEIGER

ATOMIC

MONTANA®

SALOMON

Osterreich Werbung
www.austriatourism.com

ASKÖ

INTERSPORT

Hertz



Anschrift: I LOVE SNOW
Mauerbachstraße 174
1140 Wien
www.ilovesnow.at





Kontakt

Ing. Martin Dolezal

Mister „I love Snow“

Tel.: +43 650 385 41 47

Email: martin.dolezal@ilovesnow.at

Barbara Kerese

Projektleitung

Tel.: +43 660 412 70 12

Email: barbara.kerese@ilovesnow.at

Mag. Bernd Tschiltsch

Medien und Werbung

Tel.: +43 676 798 87 67

Email: bernd.tschiltsch@ilovesnow.at