

Innovazione Idea di due imprenditrici

Novità mondiale al Tis La quarzite argentata utilizzata per i massaggi

Corriere dell'Alto Adige

08.06.2011

BOLZANO — L'innovazione passa dalla preistoria dell'Alto Adige. Una novità mondiale è stata presentata ieri dal Tis. La quarzite argentata (pietra nata milioni di anni fa), in combinazione con una selezione di erbe aromatiche, resina di ginepro e fiori della Valle Aurina, costituisce un nuovo prodotto per il settore wellness dell'Alto Adige lanciato sul mercato da due imprenditrici: il «massaggio della pietra preistorica». I test effettuati che procura relax estremo e grande ricarica di energia, una perizia medica la classifica come «terra medicamentosa». Ieri, durante la presentazione, il massaggio è stato effettuato sul campione di sci Patrick Staudacher.

Il cluster Alpine Wellbeing ha sostenuto il progetto. La manager Manuela Irsara ha ricordato le cifre: «50 imprese associate, dedite al benessere sfruttando prodotti locali. Abbiamo potenzialità enormi tra erbe, pietre, sieri, succhi, acque minerali. Il turismo wellness a livello mondiale vale 73 miliardi di euro; in Alto Adige ci sono 360 alberghi 4-5 stelle e 1500 3 stelle che offrono trattamenti wellness. Si può sviluppare una cultura wellness che nel lungo periodo sarà in grado



Test Patrick Staudacher

di rappresentare la proposta di vendita unica per l'Alto Adige come destinazione per il turismo». Parole condivise da Andrea Zepa, direttore del dipartimento Innovazione della Provincia: «Le chance per le piccole imprese altoatesine che forniscono le materie prime aprono mercati interessanti. Il settore wellness sarà una delle colonne del nascente Parco tecnologico. Innovazione non è solo industria o It». Hubert Hofer, direttore del Tis, ha aggiunto: «Il trend del relax e della vita più quieta è fortissimo e fondamentale per il nostro turismo». Concetto ribadito dall'assessore al turismo, Hans Berger.

La quarzite argentata viene estratta solo dalla finestra dei Tauri (Tauerfenster) in Val di Vizze. Ha effetto antibatterico e levata capacità di accumulare calore, ridotto assorbimento d'acqua e resistenza all'acidità. Fino ad ora è stata usata soprattutto per l'arredamento di aree wellness. L'imprenditrice Conny Schwitzer della Matrix Cosmetics, che vive in Val di Vizze, ha avuto l'intuizione di trasformarla nell'elemento principale di un'innovativa applicazione per i massaggi. Il Cluster Alpine Wellbeing l'ha aiutata a creare un prodotto finito. Sono stati contattati esperti e laboratori di analisi ed è stato trovato il partner per la cooperazione: Anneres Ebenkofler, titolare del Naturhotel Moosmair ed esperta di erbe aromatiche. I canti mistici della pietra preistorica della massaggiatrice Sonja Gasser completano il massaggio.

F. E.