

# Innovazione in azienda

## Al via il premio Mercurio

BOLZANO — «Innovazione e cambiamento determinano il futuro. Le nuove idee di mercato comportano vantaggi a lungo termine». LO affermano il presidente e il direttore dell'Unione commercio, Walter Amort e Werner Frick. In collaborazione con il Tis e gli assessorati provinciali all'economia e all'innovazione, anche quest'anno l'Unione assegnerà il premio «Mercurio» (dio romano del commercio) riservato alle aziende del settore e dei servizi. Al vincitore andrà un premio di 3.000 euro. Il «Mercurio» premierà il sistema più innovativo e fuori dall'ordinario per mezzo del quale un'azienda del settore commercio e servizi sia stata in grado di stabilire una relazione con la clientela di riferimento. «Per tenere il passo con i bisogni dei consumatori e mantenere il primato in un mercato altamente competitivo — spiegano Amort e Frick — è necessario avere sempre nuove idee». Anche il direttore del Tis Hubert Hofer ricorda: «Soprattutto internet e il guerrilla-marketing possono offrire agli imprenditori un grande potenziale per attirare nuovi clienti». Tutte le informazioni sono disponibili in internet all'indirizzo [www.unione-bz.it](http://www.unione-bz.it).